



VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2004

ELPIDA, nadační fond

Bartolomějská 11

PRAHA 1

IČ 26705753

zapsaný v nadačním rejstříku

vedeném Městským soudem v Praze

v oddíle N, vložka 454



I. Úvodní ustanovení	4
II. Obsahová část	4
a) Přehled majetku Fondu a přehled o závazcích Fondu	5
b) Přehled jednotlivých nadačních darů s uvedením výše daru a osoby, která jej poskytla	6
c) Přehled o použití majetku Fondu s uvedením hodnoty majetku, který byl použit a účelu použití	6
d) Zhodnocení základních údajů obsažených v roční účetní závěrce Výrok auditora	8 9
KONKRÉTNÍ AKTIVITY NADAČNÍHO FONDU	
- České zdravotnické fórum	10
- AMI Communication	14
- Zlatý podzim s Elpidou	15
Zlatá linka seniorů	15
Školička internetu pro seniory	23
Internetové noviny www.zlatelisty.cz , v tištěné podobě	
Zlaté listy Elpida	27
Čaje o páté	29
Píseň seniorů	30
PF 2005	32
Přednášky na zdravotnická témata	32
- NUCLEUS	33
III. Závěrečné zhodnocení	35
Přílohy: Rozvaha pro nevýdělečné organizace	
Výkaz zisku a ztráty	
Příloha k účetní závěrce	

I.

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Elpida, nadační fond byl zřízen dne 29.4.2002 sepsáním zakládací listiny o zřízení nadačního fondu. Zřizovatelem nadačního fondu je společnost GlaxoSmithKline, s.r.o., se sídlem Praha 4 Na Pankráci 17/1685, IČ: 48114057. Na základě sepsání zakládací listiny byl dne 17.6.2002 proveden zápis nadačního fondu do nadačního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze.

Svoji činnost započal nadační fond dne 29. 4. 2002.

Na svém zasedání dne 29. 4. 2002 přijala správní rada Statut nadačního fondu, upravující v souladu s § 4 zákona č. 227/1997 Sb. - o nadacích a nadačních fondech, postup pro jednání orgánů nadačního fondu a další podmínky činnosti nadačního fondu.

Tato výroční zpráva je vypracována pro hodnocení období roku 2004.

II.

OBSAHOVÁ ČÁST

Struktura výroční zprávy odpovídá členění v Článku 28 Statutu nadačního fondu. Fond vede podvojný účetnictví, tomu je přizpůsoben obsah zprávy a použita terminologie.

a) přehled majetku Fondu a přehled o závazcích fondu

Majetek fondu k 31.12.2004

název majetku	hodnota
nehmotný dlouhodobý majetek	733.495 Kč
hmotný dlouhodobý majetek	597.530 Kč
zásoby (papíry, obálky, desky, knihy)	345.981 Kč
Pokladna	40.676 Kč
bankovní účty	17.128.482 Kč
Pohledávky	759.845 Kč
náklady příštích období	12.627 Kč
celkem brutto majetek	19.618.636 Kč
oprávky k dlouhodobému majetku	-505.726 Kč
celkem netto majetek	19.112.910 Kč

Dále jsou v účetnictví nadačního fondu zachyceny plně odepsané drobné dlouhodobé hmotné předměty v pořizovací ceně přesahující v jednotlivém případě 3000,- Kč, nedosahující však hranice 40 000,- Kč. Jedná se o nábytek a běžné kancelářské přístroje z roku 2002 v pořizovací ceně celkem 191 308,- Kč.

Závazky nadačního fondu k 31.12. 2004

Nadační fond měl k 31.12. 2004 závazky k dodavatelům služeb a majetku ve výši 1 470 898 Kč, vesměs se jednalo o položky z konce roku.

Další závazky jsou v účetnictví zachyceny vůči zaměstnancům, Finančnímu úřadu v Praze 1, Pražské správě sociálního zabezpečení a Zdravotním pojišťovnám v úhrnné výši 339 662 Kč, vznikají vždy při zúčtování mezd a jsou běžně vyrovnány na začátku následujícího měsíce.

b) přehled jednotlivých nadačních darů s uvedením výše daru a osoby, která je poskytla

V průběhu roku obdržel Fond tyto dary:

dárce GlaxoSmithKline, s.r.o., IČ 48114057, sídlem Praha 4, Na Pankráci
17/1685

- 17.2. 2004 ve výši 4 000 000 Kč
- 26.7. 2004 ve výši 3 000 000 Kč
- 24.9. 2004 ve výši 3 000 000 Kč
- 22.12. 2004 ve výši 16 700 000 Kč

dárce paní Pavlásková

v několika částkách celkem 5 679 Kč

dárce AMDEN, s.r.o., Freyova 12/1, Praha 8

technické zařízení PhotoSmart 735 bundle (hodnota 8 444 Kč)

OfficeJet 4110 (hodnota 6 150 Kč)

c) přehled o použití majetku Fondu s uvedením hodnoty majetku, který byl použit a účelu použití

Majetek nadačního fondu smí být dle §21 zákona 227/97 Sb., o nadacích a nadačních fondech použit pouze v souladu s účelem a podmínkami stanovenými

ve statutu nadačního fondu jako nadační příspěvek a k úhradě nákladů souvisejících se správou nadačního fondu.

Při použití této terminologie byl v roce 2004 majetek fondu použit zejména na správu fondu, byly poskytnuty čtyři nadační příspěvky splňující podmínky stanovené zákonem a statutem nadačního fondu ELPIDA:

- | | |
|-------------------------------|------------|
| - Středisko sociálních služeb | 4 000 Kč |
| - Svaz důchodců | 60 000 Kč |
| - Univerzita Karlova | 550 000 Kč |
| - Univerzita Karlova | 494 000 Kč |

Finanční prostředky fondu byly použity:

- na pořízení dlouhodobého majetku
- k pokrytí nákladů, vzniklých v souvislosti s aktivitami fondu

Pro účely přehledu o použití majetku nadačního fondu k pokrytí nákladů byly aktivity Fondu rozděleny do níže uvedených skupin:

zak.	účelové členění nákladů	částka
11	České zdravotnické fórum	3.299.577 Kč
12	AMI COMMUNICATIONS	1.100.642 Kč
13	Zlatá linka seniorů, Zlaté listy	1.878.022 Kč
14	Školička internetu pro seniory	1.531.140 Kč
23	Nájemné	278.610 Kč

25	telefony režijní	65.334 Kč
26	právní služby	101.608 Kč
27	odpisy dlouhodobého majetku	216.395 Kč
39	ostatní správní režie	1.778.016 Kč
40	kniha Školička internetu pro seniory	582.000 Kč
	celkem náklady	10.831.344 Kč

d) zhodnocení základních údajů obsažených v roční účetní závěrce

Náklady nadačního fondu ELPIDA spojené se správou fondu a jeho aktivitami dosáhly v roce 2004 výše 10 831 tis. Kč.

Dle Článku 29, odst.2 Statutu nadačního fondu nesmí celkové roční náklady Fondu související se správou převýšit 80 % majetku nadačního fondu podle jeho stavu k 31.12. téhož roku. Stav majetku k 31.12. 2004 činí 19 113 tis. Kč, 80 % z toho je 15 290 tis. Kč, požadavek Statutu byl s rezervou splněn.

Poskytnuté nadační dary byly prvotně zúčtovány ve prospěch fondu, koncem roku byly zúčtovány ve prospěch tržeb tak, aby se hospodářský výsledek rovnal nule.

Nadační fond nedosáhl příjmů z hospodářské činnosti, proto jeho příjmy (nadační dary) ve smyslu ustanovení §18, odst. 4, zákona 586/92 Sb., o dani z příjmů nejsou předmětem daně z příjmů právnických osob.

VÝROK AUDITORA:

Provedla jsem audit účetní závěrky ELPIDA, nadační fond ke dni 31. 12. 2004. Za sestavení účetní závěrky a za vedení účetnictví tak, aby bylo úplné, průkazné a správné, jak je definováno zákonem č. 563/91 Sb., o účetnictví, odpovídá správní rada nadačního fondu. Mou úlohou je vyjádřit na základě auditu výrok k této účetní závěrce.

Audit jsem provedla v souladu se zákonem č. 254/2000 Sb., o auditorech a v souladu s auditorskými směrnicemi vydanými Komorou auditorů České republiky. Tyto auditorské směrnice požadují naplánování a provedení auditu tak, aby auditor získal přiměřené ujištění o tom, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedené ověření úplnosti a průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce roku 2004 a posouzení správnosti a vhodnosti účetních postupů a významných odhadů provedených účetní jednotkou a rovněž posouzení celkové prezentace účetní závěrky. Při ověřování účetní závěrky jsem nezjistila žádné skutečnosti, které by naznačovaly, že účetní záznamy, na základě kterých byla účetní závěrka sestavena, nebyly úplné, průkazné a správné ve všech významných souvislostech. Jsem přesvědčena, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření mého výroku.

Podle mého názoru účetní závěrka ve všech významných aspektech věrně a poctivě zobrazuje majetek, závazky, vlastní jmění a finanční situaci nadačního fondu Elpida k 31. 12. 2004 a výsledky jeho hospodaření za rok 2004 v souladu se zákony a účetními předpisy platnými v České republice.

Ing. Jana Chvatlinová, auditor

č. osvědčení 1581

v Praze dne 24.března 2005

KONKRÉTNÍ AKTIVITY NADAČNÍHO FONDU

ČESKÉ ZDRAVOTNICKÉ FÓRUM



ČZF v roce 2004 zaznamenalo posun k výrazným úspěchům při dokončení jednotlivých projektů podporovaných nadačním fondem Elpida, zároveň nabízelo řadu zajímavých podnětů. České zdravotnické fórum je především vnímáno jako jediná otevřená diskusní platforma nad reformními či zásadními otázkami českého zdravotnictví. Ke škodě účastníků fóra, následně i pacientů ČR, se konferencí ČZF soustavně nezúčastňují reprezentanti Ministerstva zdravotnictví ČR, jejichž názor je k většině otázek klíčový.

V roce 2004 se kromě níže zmíněných projektů a akcí konaly i dvě konference. První proběhla v červnu v Brně, v období prvních změn na nejvyšším postu ministerstva zdravotnictví. **Hlavním tématem byly zdravotnické reformy.** S pozoruhodnými záměry i zásadními kroky, které aplikovali na Slovensku, přišli autoři reformy Ing. Peter Pažitný a MUDr. Tomáš Szalay. Všichni účastníci se zájmem naslouchali jejich inspirujícím názorům. Následné sobotní zasedání patřilo specifickým českým otázkám: **Vize a směřování českého zdravotnictví a jejich základní principy**, které nabízeli zástupci sociálně demokratické strany a liberálů MUDr. Petr Fiala a stínový ministr zdravotnictví senátor MUDr. Tomáš Julínek. Konference se účastnilo přes 80 účastníků.

V listopadu 2004 se v Darové u Plzně konala druhá konference. Pro sobotní program bylo zvoleno jiné uspořádání, které více akcentovalo diskusi a kultivovanou výměnu názorů na tvorbu sítě zdravotnických zařízení zejména s přihlédnutím k faktu, že na konci roku 2005 končí platnost dlouhodobých smluv

mezi zdravotními pojišťovnami a zdravotnickými zařízeními. Do panelu byli pozváni zástupci primární péče, ambulantních specialistů, fakultních nemocnic, zdravotních pojišťoven a státní správy. Zajímavé bylo i vystoupení slovenského hosta - poradce ministra zdravotnictví MUDr. Find'a, který se soustředil na první zkušenosti se zavedením reforem na Slovensku. Na konferenci bylo přítomno více než 70 účastníků.

Výstupem z této konference bylo opět komuniké, které skutečně konsensuálně shrnulo a doporučilo další kroky v tvorbě sítě. Jedním z výstupů byla i shoda nad vytvořením pracovní skupiny, která by rozpracovala konsensuální východiska a připravila konkrétní návrhy akčních kroků, které by ČZF prezentovalo v průběhu jarní konference opět v Darové v roce 2005.



Darová u Plzně - listopad 2004

Projekty podporované nadačním fondem Elpida v rámci Českého zdravotnického fóra ukázaly, jak je důležité vedení jednotlivých týmů. Činnost pracovních skupin

se zejména soustředila na koordinaci a dokončení jednotlivých projektů. V roce 2004 byly předány výsledky následujících projektů:

- **Cenotvorba léčiv** pod vedením PharmDr. Luboše Chudoby
- **Analýza stavu řízení českého zdravotnictví** pod vedením Ing. Vladimíra Dlouhého
- **Klub novinářů** - 2 semináře pod vedením Mgr. Tomáše Cikrta
- **Využití databází pro účelnou farmakoterapii** pod vedením doc. Jiřího Vlčka
- **Propojení zdravotního a nemocenského pojištění** pod vedením Bc. Vladimíra Kothery
- **Analýza potřeb a trendů v oblasti manažerského vzdělávání ve zdravotnictví** pod vedením MUDr. Martina Holcáta
- **Dopad nových léků na rozpočet věnovaný na léky** pod vedením prof. Jana Švihovce

Na podzim roku 2004 správní rada rozhodla o podpoře tří nových projektů:

- **Health technology assesment** pod vedením MUDr. Martina Holcáta
- **Analýza trendů vývoje fiskální bilance českého zdravotnictví** pod vedením MUDr. Pavla Hroboně
- **Mimosoudní vyrovnání ve zdravotnictví** pod vedením JUDr. Ondřeje Dostála

České zdravotnické fórum se zapojilo díky svým členům do rozhodujících procesů českého zdravotnictví, a to zejména na konci roku 2004, kdy zástupci ČZF byli přizváni díky spolupráci s Úřadem vlády ČR - konkrétně s místopředsedou pro

ekonomiku Ing. Martinem Jahnem - k vypracování různých stanovisek a doporučení.

Nejvýznamnějším počinem Českého zdravotnického fóra byla podpora iniciativy poslance MUDr. Milana Cabrnocha pro založení obdobného fóra na úrovni států přistoupivších k Evropské unii v roce 2004. Toto fórum nese název **EUROPEAN HEALTH ACADEMY** (EHA) a sdružuje politiky a významné osobnosti odborné či exekutivní sféry v nových zemích v EU.

Jednou z nejvýznačnějších akcí roku 2004 bylo uspořádání první konference Evropského zdravotnického fóra v květnovém termínu v Praze. Tématem konference, jejímiž hosty byli mimo jiné paní Margot Falker z německého ministerstva zdravotnictví a sociálních záležitostí a pan John Bowis - člen Evropského parlamentu, byly zkušenosti s reformami v jednotlivých nových zemích. Účastníci se seznámili se zkušenostmi z Polska, Estonska, Lotyšska, Maďarska, Malty a České republiky. Jedním z klíčových záměrů bylo monitorovat a posilovat zkušenosti z jednotlivých zemí a porovnávat se s tzv. nejlepším příkladem v regionu. Estonsko může například nabídnout svoji zkušenost s konsolidací nemocničního segmentu apod. Další konference se uskuteční v roce 2005 v Tallinnu v Estonsku.

České zdravotnické fórum vydalo dva ze tří plánovaných bulletinů ve spolupráci se Zdravotnickými novinami (viz příloha), třetí číslo na konci roku již nevyšlo z důvodu změny majitele vydavatelství a redakčního týmu, který vydatně podporoval vydávání bulletinu. Za to je třeba poděkovat členu ČZF, Mgr. Tomáši Cikrtovi.

Po celý rok 2004 byly průběžně doplňovány webové stránky ČZF (www.czf.cz) o aktuální nabídku konferencí včetně on-line pozvánek. Pravidelnou součástí se

stalo uveřejňování měsíčních přehledů příjmů českého zdravotnictví na základě informací ze zdravotních pojišťoven.

Na závěr lze vyslovit přání, že České zdravotnické fórum jako jediná otevřená diskusní platforma reformních a zásadních otázek českého zdravotnictví se postupně stane i cílem zástupců Ministerstva zdravotnictví ČR, kteří případně mohou výstupy ČZF reflektovat v praxi.

AMI COMMUNICATION

Finanční prostředky byly této agentuře poskytnuty za následující služby:

- Kompletní organizace Školičky internetu pro seniory v celé ČR, uspořádání 104 pětítýdenních kurzů v Praze, Brně, Ostravě, Plzni, Olomouci, Hradci Králové a Ústí nad Labem:
 - * Správa databáze zájemců a účastníků kurzu, denní kontakt se zájemci o kurzy, ať už písemné, telefonické či osobní návštěvou v agentuře
 - * Stálý kontakt se seniory a koordinátory jednotlivých kurzů v regionech
 - * Průběžné zajišťování a výběr lektorů včetně jejich proškolení
 - * Výběr odpovídajících míst pro konání kurzů a jejich obsazení lektory
 - * Příprava učebních materiálů pro každý kurz
 - * Zajištění výroby a předání certifikátů absolventům kurzů
- Zajištění rozsáhlé publicity na veřejnosti a především mezi seniory, zejména prostřednictvím tiskových zpráv, pořádání tiskových setkání a konferencí, osobní komunikace s novináři a media lobbying
 - * Upoutávka na kurzy v mnohých celostátních i regionálních rádiích - o Školičce internetu uveřejněno celkem 159 článků
 - * Pravidelný měsíční agenturní servis zahrnující permanentní komunikaci

s médií, příprava a realizace výstupů - celkový počet článků týkající se aktivit nadačního fondu Elpida dosáhl 188

- Příspěvky do elektronických novin Zlaté listy- pravidelně informace o kurzech Školičky internetu, o změnách a aktualitách v rubrice Vaše hobby, vybrané texty do rubriky Zdravotnické přednášky
- Kompletní zajištění premiéry Čajů o páté včetně občerstvení pro příchozí hosty
- Organizace přednášek na zdravotnická témata

AMI Communications poskytuje řadu z těchto služeb nad rámec své pravidelné činnosti vůči nadačnímu fondu Elpida, a ty jsou za symbolickou částku 1 Kč.

ZLATÝ PODZIM S ELPIDOU



Projekt určený seniorům České republiky, pro něž se jednotlivé programy tohoto projektu staly vyhledávanými a oblíbenými aktivitami. Vstřícný přístup seniorů k nabízeným programům ukázal, že rozmanitou nabídku přijímají, a ta se pro ně stává nejen prostředkem ke vzájemné komunikaci mezi vrstevníky i společnostmi, ale také potřebou k obohacení jejich života.

Základním aspektem všech programů Zlatého podzimu s Elpidou je komunikace: senioři se dorozumívají prostřednictvím internetových novin www.zlatelisty.cz (v tištěné podobě Zlaté listy Elpida), Čajů o páté, při přednáškách na

zdravotnická či jiná témata, na Zlaté lince seniorů nebo ve Školičce internetu. Do komunikace se v průběhu roku 2004 postupně zapojovala i média, jež informovala veřejnost o jednotlivých programech Zlatého podzimu s Elpidou i o jejich výsledcích.

ZLATÁ LINKA SENIORŮ - ROK VÝRAZNÝCH ZMĚN

Zlatá linka seniorů na čísle 800 - 200 007 je bezplatná služba kontaktní pomoci seniorům v celé ČR. Funguje od prosince roku 2002 a od počátku zřízení linky byl patrný cíl - nabídnout seniorům pomoc, která bude dostupná ve chvíli, kdy ji potřebují, a je dispozici tak, aby si o ni mohli sami požádat. Služba byla zprvu koncipována jako informační linka z lékařské, právní, psychologické a sociálně-právní oblasti, v roce 2004 se však stala **LINKOU DŮVĚRY A KRIZOVÉ INTERVENCE**.

Z původních dvou hodin denně se počet hodin provozu linky postupně zvýšil na dvanáct, pět dnů v týdnu. Rozšířil se také tým linky, a to na konečný počet 12 pracovníků s odborným vzděláním v uvedených oblastech, jejichž práce byla pravidelně supervidována; po celou dobu existence linky byl kladen velký důraz na profesionalitu poskytovaných služeb.

PROPAGACE ZLATÉ LINKY A NUTNÁ ZMĚNA PROVOZNÍ DOBY

Senioři vyžadují specifický přístup z hlediska propagace jakékoli služby. Je důležité překonat jejich počáteční nedůvěru a skepticismus, obzvláště jde-li o

službu moderní, jakou aktivity nadačního fondu Elpida bezesporu jsou. Přestože jsou senioři nedůvěřiví a zvyklí se na služby příliš nespolehat, jakmile si ji vyzkouší a zalíbí se jim, zůstávají jí věrní.

Celý rok 2004 se proto zvyšoval důraz na propagaci Zlaté linky. Ta probíhala kontaktním i bezkontaktním způsobem: přednášky, setkání s vedoucími krajských sociálních odborů a distribuce plakátů, včetně prezentace v médiích. Pro rozšíření povědomí o existenci Zlaté linky byla zásadní mediální kampaň uskutečněná společně s Českou televizí a později i Českým rozhlasem Praha. Ve spolupráci s VAC Vachler Art Company byl natočen reklamní spot, který linku propagoval a který byl vysílán od 12. 1. do 7. 3. 2004 na okruzích ČT 1 a ČT 2 v četnosti 64 opakování (8x týdně), a v prosinci stejného roku pak v četnosti 20-ti uvedení (odkaz na nahrávku úspěšného reklamního spotu <http://www.elpida.cz/Elpida.mpg>). Tento spot byl prezentován před hlavními zpravodajskými relacemi a před pořady pro seniory. Reakce veřejnosti byla okamžitá! Kampaň se promítla do počtu přijatých hovorů. Po osmi týdnech prezentace spotu bylo na Zlaté lince 2763 kontaktů. Pro srovnání v roce 2003 bylo přijato 833 hovorů.

Na přelomu roku 2003/2004 byla provedena rozsáhlá propagační akce umístěním plakátů Zlaté linky seniorů do city-light vitrín v supermarketech Tesco po celé republice. Vedení Elpidy i Zlaté linky seniorů se během roku zúčastnilo několika rozhlasových pořadů celostátního i regionálního vysílání, ve spolupráci s agenturou AMI i samostatně Zlatá linka seniorů propagovala svou činnost prostřednictvím novinového i časopiseckého tisku. Dalšími neméně úspěšnými akcemi byly prezentace linky na festivalu dokumentárních filmů **Jeden svět v Praze**, na veletrhu **Handicap** a na **Dni seniorů na Výstavišti Praha-Holešovice**. Při všech setkáních byly předávány plakáty a vizitky s telefonním číslem Zlaté linky.



Ze všech těchto propagačních aktivit se zvýšil počet volajících takovým způsobem, že bylo nutné přistoupit k rozšíření provozní doby i na dopolední hodiny a ke zdvojení služeb.

Během prezentace reklamního spotu v České televizi sloužili na lince dva pracovníci, a to každé dopoledne od 10.00 do 12.00 hodin, odpoledne od 17.00 do 19.00 hodin, každý všední den. Vzhledem k dalšímu nárůstu počtu volajících byl na začátku března 2004 provoz linky dále rozšířen o jednu hodinu v dopoledních a jednu v odpoledních hodinách, tedy od 9.00 do 12.00 hod. a od 17.00 do 20.00 hod. každý všední den, přičemž zdvojení služeb zůstalo zachované.

V červenci roku 2004 došlo k prozatím poslední změně provozní doby: zdvojení služby byly ukončeny a pracovní doba byla rozšířena do podoby 12ti hodinové nepřetržité služby **od 8.00 do 20.00 hodin každý všední den.**

Opakovanou propagací Zlaté linky seniorů (i programů dalších) se v povědomí seniorů (i společnosti) existence projektů Elpidy udržela a zároveň je motivovala k využití nabízených služeb.

NÁRŮST POČTU VOLAJÍCÍCH A TÉMATA HOVORŮ

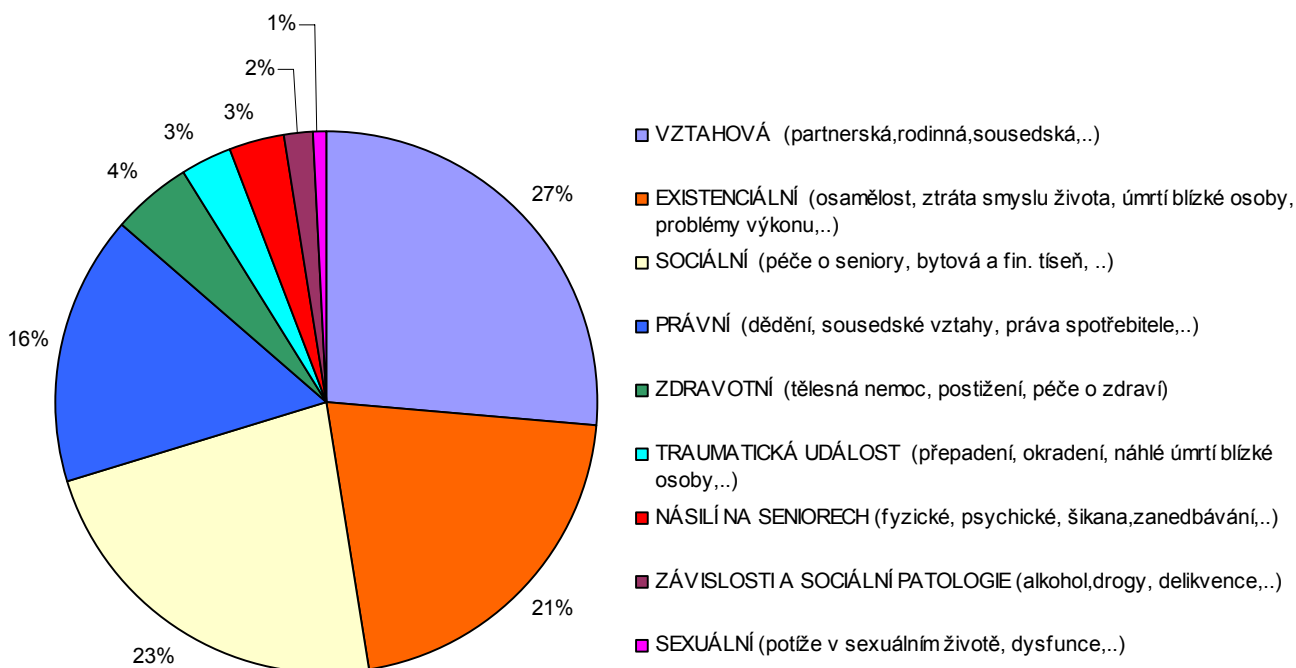
V porovnání s rokem 2003 došlo v roce 2004 k rapidnímu nárůstu počtu hovorů. Počet se oproti předešlému roku zvýšil přibližně šestnáctkrát, přičemž vytíženost linky vykazovala v průběhu roku setrvalý stav.

Pro informaci uvádíme základní statistiku kontaktů:

ROK 2004	
hovor	3297
podaná informace	3632
testovací hovor	4625
CELKEM KONTAKTŮ	15436

V tabulce jsou zmíněny nejdůležitější kategorie kontaktů (chybí kategorie mlčení, zavěšení, zneužití a profesní kontakt). Do kategorie testovací hovor zařazujeme hovory buď dětských klientů nebo seniorů, kteří zjišťují, jak linka funguje.

Problematika hovorů



Nejčastější témata hovorů:

- Izolovanost
- Osamělost, ztráta blízkých lidí
- Úbytek vlastních sil a výkonnosti
- Nesnadné soužití s rodinou
- Komplikované sousedské vztahy
- Dědická řízení, závěti
- Služby pro seniory (informace o možnostech, dosažitelnost)
- Vzdělávání a aktivity pro seniory
- Péče o zdraví, alternativní způsoby léčby nemocí
- Jednání s úřady
- Finanční a bytová tíseň

ZMĚNY V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ

Z výše uvedeného přehledu je patrné, že se na Zlatou linku senioři obracejí s celou škálou problémů, potíží a dotazů. Koncepce čistě informační linky se ukázala jako ne zcela postačující. Ze zkušeností pracovníků vyplynulo, že má-li být pomoc volajícím maximálně účinná, je třeba předávané informace doplnit psychologickou podporou a péčí. Proto byl do systému kontinuálního vzdělávání pracovníků zařazen i speciální výcvik v telefonické krizové intervenci, čímž linka rozšířila rámec svých poskytovaných služeb.

Pracovníci dále absolvovali řadu odborných seminářů zaměřených na seniorskou problematiku. Při jejich výběru byl kladen důraz na dodržení interdisciplinárního pohledu na stáří - semináře byly koncipovány tak, aby každý pracovník měl povědomí i o oblastech, v nichž není svým vzděláním odborníkem, aby např. lékaři a psychologové měli základní právní povědomí a naopak.

Vzdělávací systém pracovníků byl dále doplněn o individuální supervize a intervize tak, aby odpovídal nárokům České asociace pracovníků linek důvěry (ČAPLD), profesní organizace stanovující standardy služeb telefonické krizové intervence. Několik pracovníků dále absolvovalo speciální výcvik v internetovém poradenství.

ZMĚNY V ROZSAHU POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

V souladu s rozšiřováním kvalifikace pracovníků docházelo také ke zvětšování palety poskytovaných služeb. Zlatá linka se kromě linky informační stala navíc linkou důvěry a krizové intervence. **Zlatá linka seniorů** v současné době **nabízí volajícím komplexní službu** zahrnující jak **kvalitní psychologickou intervenci**, tak **nezbytné praktické informace a doporučení z oblastí medicíny, práva, psychologie, systému sociální podpory a pomoci i trávení volného času**. Ve stejném rozsahu poskytuje také **služby e-mailového internetového poradenství**.

Zlatá linka seniorů se proto nad rámec služeb poskytovaných klientům přímo na telefonu se svými připomínkami a náměty stala **respektovaným partnerem v komunikaci pro řadu státních i nestátních institucí** (sociální odbory jednotlivých krajů a měst, ČOI atp.).

KVALITA POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

Na podzim roku 2004 Zlatá linka seniorů již splňovala všechna kritéria kvality služeb telefonní krizové intervence stanovená ČAPLD. Pracovníci Zlaté linky mají odpovídající odbornost, odvádějí kvalitní práci, při které respektují všechna pracovní i etická pravidla telefonní krizové intervence, a jejich činnost je podrobována pravidelné odborné kontrole. Proto vedení Zlaté linky seniorů zažádalo Českou asociaci pracovníků linek důvěry o udělení akreditace. Akreditační řízení proběhlo v závěru roku 2004, komise shledala, že Zlatá linka splňuje všechna kritéria k udělení akreditace. **Zlatá linka seniorů** tuto akreditaci získala s platností od 1. 1. 2005 do 31. 12. 2006, a stala se tak prozatím **jedinou akreditovanou linkou důvěry pro seniory v ČR**. Kvalita služeb dosáhla nejvyššího možného standardu a její udržení je jednou z priorit nadačního fondu Elpida.

MÍSTO ZLATÉ LINKY VE SPOLEČNOSTI

Zlatá linka seniorů má svým působením celospolečenský dosah, poskytuje pomoc seniorům a lidem o seniory pečujícím, prostřednictvím kontaktů s ostatní populací vykonává osvětovou a informační činnost, čímž se snaží přispívat ke změně postavení seniorů ve společnosti.

ZLATÁ LINKA SENIORŮ JE ÚSPĚŠNÝM A DOBŘE ZAVEDENÝM PROJEKTEM NADAČNÍHO FONDU ELPIDA. Je to i z důvodu dodržování následujících principů:

- **respektuje důstojnost a autonomii každého volajícího**
- **nabízenou pomoc řídí individuálními potřebami seniora, přičemž jej nezbavuje odpovědnosti a podporuje ho ve využití vlastních zdrojů, a tím posiluje sebedůvěru seniora a jeho důvěru v to, že může ovlivnit chod věcí ve svém životě**
- **pomáhá seniorům v orientaci v dnešní společnosti, právním i správním systému naší republiky**
- **podporuje seniory v aktivním životě a zvládání životních obtíží a krizí**
- **v neposlední řadě seniorům i společnosti ukazuje, že jsou senioři právoplatnými členy společnosti, kteří si zasluhují úctu a respekt**

ŠKOLIČKA INTERNETU PRO SENIORY

G e n e r a c e s e n i o r ů k o m u n i k u j e

Školička internetu pro seniory je druhým nejžádanějším programem Zlatého podzimu s Elpidou. Právě ve Školičce dostává komunikace seniorů hlubší význam. V jednotlivých kurzech po celé republice komunikovali senioři s moderními technologiemi a technikou a také s mladými lidmi-lektory kurzů, kteří jim vštěpovali základy práce s počítačem, internetem a s elektronickou poštou. V deseti hodinových lekcích senioři zvládli nejen seznámení s počítačem a ostatní zmíněné dovednosti, ale také práci v systému Windows i s textovým dokumentem. Prostřednictvím počítačů se tak senioři mohli dorozumět se svými kamarády, kolegy či rodinnými příslušníky, nehledě na to, že internet jim zprostředkoval

pohled do celého světa. Příznačně to vyjádřil senior z Brna: „Dřív jsem se díval z okna jenom do ulice, dneska díky Elpidě koukám oknem do celého světa.“

Výuka byla plně přizpůsobena možnostem seniorů. Stálý zájem seniorů o výuku práce s počítačem a internetem byl tak veliký, že v průběhu roku musel být navýšen počet kurzů a rozšířena i místa jejich konání. Nejčastějším místem konání kurzů byly městské knihovny, školy, domovy dětí a mládeže, případně internetové kavárny. V sedmi městech České republiky - v Praze, Brně, Ostravě, Plzni, Olomouci, Hradci Králové a v Ústí nad Labem proběhlo 104 pětítýdenních kurzů a celkem tyto kurzy absolvovalo 1580 seniorů. (Mladí lidé nabídli seniorům kromě svých znalostí vstřícnost a trpělivost při výuce.

Výuka v rámci Školičky internetu byla rozdělena do dvou pololetí. Pro podzimní kurzy získal Nadační fond Elpida grant Ministerstva informatiky ČR, a to ve výši 350 000 Kč v rámci Národního programu počítačové gramotnosti. Podmínkou absolvování kurzu se tak stal vstupní poplatek ve výši 100 Kč a zařazení do databáze ministerstva informatiky.



K počítačům zasedli senioři v olomouckém Domě dětí a mládeže. Včera tam totiž probíhal již druhý kurs internetu pořádaný Nadačním fondem Elpida. „Doufám, že s počítačem omládnou,“ řekl dvaasedmdesátiletý Josef Schwarz z městské části Radlův. „Začátky byly složité, ale myslím si, že internet pro svůj život ještě využiju,“ dodal. „Jde jim to docela dobře. I když měli někteří zpočátku problémy s ovládáním myši, brzy se to naučili,“ pochvaloval si své svěřence lektor kursů Jiří Loukota. O „Školičku internetu“ projevilo na Olomoucku zájem na pět desítek seniorů. Během desítek hodinových lekcí se zdarma seznámí se základy práce s počítačem, s programem Windows a s využitím internetu, včetně zasilání emailů. Mohou potom snadněji komunikovat s moderním světem. To je ostatně cílem tohoto projektu, který odstartoval v Praze a nyní se postupně stěhuje do ostatních regionů. (hah)

FOTO HANA HULIKOVÁ

Školička internetu pro seniory v Olomouci.

Zajímavost

Důchodci chodí do „školičky“, aby se naučili pracovat s internetem

Těšte se na důchod, radí zkušení školáci od počítače



NAJDU, CO NEZNÁM. Učitel a žák ve škole internetu pro seniory v Masarykově ulici
FOTO: MAFA - MONIKA TOMÁŠKOVÁ

Brno-střed (kar) - Pro Jiřinu a Stanislava Valehrachovy by den mohl mít klidně pár hodin navíc. Prostě aktivní důchodci jako z čítanky. Kdyby jim ale před časem někdo tvrdil, že někdy budou suverénně „surfovat“ po internetu, měli by ho za vtipálka.

Teď jsou z nich snaživí žáci internetové školičky, kterou pro seniory zdarma pořádá nadace Elpida. Spolu s ostatními šestnácti zájemci manželé včera absolvovali v internetové kavárně v Masarykově ulici v Brně jednu z posledních lekcí. „Otevřel se nám neznámý svět. Navíc povyrosteme před vnoúčaty, která jsou s počítačem jedna ruka. Taký syn byl jako v Jiřikově vidění, když od nás dostal

do Ameriky e-mail,“ pochvaluje si sedmdesátiletý Stanislav Valehrach.

Jeden z lektorů Martin Tůma s úsměvem přehlíží bělovlasé žáky soustředěné na obrazovku počítače. „Líbí se mi jejich zápal, je s nimi radost pracovat, i když některým dalo zabrat, než se třeba jen naučili pracovat s myší,“ říká.

Účastníci zvládnou za deset hodin základy práce s internetem, naučí se posílat e-maily a založit si vlastní schránku. Lektory jsou vesměs o dvě generace mladší lidé, nejčastěji studenti informatiky. „Kolikrát si říkám, že se těm mladým musíme zdát občas hodně natvrdíl, ale oni s námi

mají nebeskou trpělivost,“ libuje si Jiřina Valehrachová.

Valehrachovi si důchodu umějí užít. Jsou nadšenými cykloturisty, kteří už sjezdili pěkný kousek Evropy. Když jim loni v Bretani kamarádi říkali, že si trasu naplánovali a zajistili přes internet, byla to pro ně španělská vesnice. Teď ale do plánu pro rok 2004 chtějí vtěsnat ještě pokračovací kurz práce s internetem. „Všechno, co nám Špidla pošle, dáváme do cestování, teď si ale musím najít brigádu, abychom našetřili na počítač. Těšte se na důchod! Věřte, že nikdy není pozdě naučit se nové věci,“ vzkazuje Stanislav Valehrach všem, kteří si podzim života malují černě.

Organizaci Školičky internetu zajišťovala ve spolupráci s nadačním fondem AMI Communications. Agentura spravovala nejen databázi zájemců a účastníků kurzu, ale byla v denním kontaktu se zájemci o kurzy, kteří se přihlašovali písemně, telefonicky či osobní návštěvou, a zodpovídala rovněž za denní kontakt se seniory, s koordinátory jednotlivých kurzů v regionech, výběr lektorů i jejich proškolení, výběr odpovídajících míst pro konání kurzů a jejich obsazení lektory a seniory. Pro každý kurz byly připraveny učební materiály a zajištěna výroba a předání certifikátů absolventům kurzů.

O Školičce informovaly všechny celostátní a mnohé regionální deníky. Krátkou reportáž či upoutávku na kurzy vysílaly dokonce všechny tři televize. Upoutávky zazněly také v mnohých celostátních i regionálních rádiích, o Školičce se mohli také dočíst čtenáři společenských časopisů a časopisů pro ženy. Média v uplynulém roce o tomto projektu zveřejnila celkem 159 článků, přičemž celkový počet článků týkajících se aktivit nadačního fondu Elpida dosáhl 188.



Školička internetu pro seniory se v roce 2004 stala tak vyhledávanou aktivitou, že o její know how požádalo Sdružení Tereza, nevládní organizace s celostátní působností věnující se ekologické výchově a osvětě a podporující účinnou spolupráci na úrovni místních komunit. Společný projekt nadačního fondu Elpida a Sdružení

Tereza **INTERNET SPOJUJE GENERACE** finančně podpořila Evropská unie; EU Phare - program Podpora aktivního života seniorů. Tereza kromě školních projektů, výukových programů, vzdělávání a osvěty veřejnosti, nabídla moderní výukovou metodu podporující samostatnou tvořivou práci, vzájemnou komunikaci a týmovou spolupráci a uplatnila tyto předpoklady v pilotním ročníku ve školním roce 2004/05. V deseti (10) vybraných základních i středních školách realizovala kurzy pro seniory, které přímo v těchto školách vyučovali žáci zmíněných škol. Celkem bylo proškoleno 470 seniorů, kterým následně v práci s počítačem pomáhali studenti i v internetových kavárnách. NFE umožňoval v průběhu roku lektorům Terezy odborné proškolení a účast ve výukových kurzech, monitoroval na školách průběh kurzů i výuku studentů, budoucích lektorů seniorů.

Narůstající počet žadatelů o výuku internetu vyvolal potřebu připravit skripta, která by odrážela schopnosti seniorů, kteří by dokázali bez stresu přijmout nové technologie i techniku. Proto Elpida připravila k vydání učebnici „Školička



internetu pro seniory", kterou poskytla Sdružení Tereza jako výukový materiál v rámci společného projektu INTERNET SPOJUJE GENERACE. Na úspěchu knihy se výrazně podílel uznávaný výtvarník Jiří Votruba, jehož ilustrace se staly součástí veškerých propagačních aktivit nadačního fondu Elpida ve Školičce internetu.

INTERNETOVÉ NOVINY www.zlatelisty.cz,

v tištěné podobě ZLATÉ LISTY ELPIDA

Vydávání internetových listů se datuje od června 2003 a zájem mezi seniory o ně způsobil, že se postupně rozšiřovala témata a měnila se i celá koncepce novin. Stále rostl počet návštěvníků internetových listů, a to nejen z řad absolventů Školiček internetu po celé republice, ale zájem o ně projevovali i lidé jiných věkových skupin. Zlaté listy Elpida vycházely každý měsíc v internetové podobě a k 1. 10., na Mezinárodní den seniorů, vyšly i v tištěné podobě. Byly zapsány do evidence periodického tisku na Ministerstvu kultury ČR a bylo jim dne 9. 9. 2004 přiděleno evidenční číslo MK ČR E 15470.

Zlaté listy Elpida začaly pravidelně přinášet původní exkluzivní materiály - rozhovory s ministry a jinými volenými zástupci, zajímavými osobnostmi z oblasti vědy a kultury, kteří se vyjadřovali k aktuálním tématům, jež se bezprostředně dotýkají seniorů. Rozšířil se počet autorů, kteří do novin přispívali. Na jejich přípravě se podíleli lidé doslova všech věkových kategorií. Vedle autorů uspokojila tematickou poptávku napříč čtenářským spektrem i žánrová pestrost. To vše včetně vydání tištěné veze Zlatých listů způsobilo, že návštěvnost internetových

stránek stoupla. V období od června do prosince roku 2004 stránky navštívilo více než 13 tisíc lidí.

Červen až prosinec 2004 www.elpida.cz a www.zlatelisty.cz

počet unikátních návštěv	8 087
počet návštěv	13 066
počet stránek	151 201
počet hitů	570 045

Legenda: počet unikátních návštěv znamená počet přístupů z konkrétní IP adresy (tj. jedinečné adresy příslušného počítače, zapojeného do sítě internet), počet návštěv udává počet skutečných přístupů, počet stránek znamená počet otevřených stránek v rámci jedné startovací a hity vyjadřují konkrétní počet „kliků“.

K růstu návštěv ve Zlatých listech Elpida přispěla i tříměsíční (říjen-prosinec) reklamní bannerová kampaň na portálu seznam.cz. Propagovala sadu bannerů, tzv. **widebannerů**, na nichž prezentovala publikaci Školička internetu pro seniory,



K návštěvnosti Zlatých listů Elpida pomohla také skutečnost, že odkaz na jejich stránky byl umístěn na portálu www.seznam.cz na prvním místě ve velmi frekventované sekci - zpravodajství.



Vyvíjela se také grafika Zlatých listů. V říjnu noviny převzaly layout své tištěné verze. Stejně tak byly, na principu tzv. zrcadla, přebrány i jednotlivé rubriky.

K produktu Zlatých listů se vyjádřil publicista Martin Cáp, který působí na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy: *„Po obsahové stránce Zlaté listy bodují žánrovou pestrostí. Za stěžejní materiály považují původní rozhovory s politiky na dané téma, které jsou vedeny profesionálně a mají i relevantní informační hodnotu. Celkově působí stránky www.zlatelisty.cz dojmem sympatického projektu, který má dobře nakročeno za úspěšným fungováním.“*

ČAJE O PÁTÉ

Předpremiérové vystoupení zábavného pořadu se konalo 13. května 2004 v Klubu Poštolka v Praze 5, v sále pro cca 60 osob. Akce se zúčastnili senioři z Centra sociálních služeb Prahy 1 a 11. Pořad se u nich setkal s vřelým ohlasem. Další vystoupení se konalo 1. 10. u příležitosti Mezinárodního dne seniorů v Praze-Ládví, kde byl festival "Setkání seniorských hudebních a pěveckých souborů", jenž byl připraven Svazem důchodců ČR. Na tomto mezinárodním festivalu, který trval dva dny, byla představena Píseň seniorů na melodii slavného šlágru „Ten pařížský kluk“.



Tým zábavného programu „Čaje o páté“ zleva: Vladimír Truc - klavír, Dušica Zimová - moderátorka a zpěv, Tulák Charlie - akustická kytara, Prof. Marcela Kušková - zdravý životní styl, Jaroslav Tomsa - kaskadér a tvář Zlaté linky seniorů.

PÍSEŇ SENIORŮ - „Ten pařížský kluk“

český text - Dušica Zimová

*1. Jste věkem XL
a já se ptám-co má být?!
Vždyť není fér
chtít po vás odhodit
všechny své sny
jen proto, že váš věk už významný je.....
Jste věkem XL
však v duši jste stále vy*

ADRIEN MARES - ČE. DAČKA ZIMOVÁ: LE GAMIN DE PARIS

TEMPO DI VALSE

JSTE
VĚKEM X - EL A JÁ SE PTÁM COMÁ BÝT VĚDMŮNĚM FÉR
CHTÍT PO VÁS ZAHODIT VŠECHNY SVE SNY JEN PROTO ŽE
VÁŠ VĚK MŮŽE VÝ - ZNAM - NÝ JE JSTE VĚKEM X
EL VŠAK VDNŠI JSTE STÁLE VY HOLKA I KLUK CO SE SNY A
S NADĚJÍ PROBOUZÍ SE A TOUŽÍ JEN MALINKO ŠTAS-
-TNÝ BÝT VĚDMŮ STÁLE I STARŠÍM STAČÍ
SVOU DLAŇ DO TÉ DRUHÉ DÁT, JEN SLADŠÍ
JSOU KŘIKY PTAČÍ, BÝT NEDAJÍ VÁM RÁNO SPÁT TEN
HRAJE PE - TANQUE A TEN ZASE MARIÁŠ JINÝ MÁ RÁD
NA DORTU GRILIÁŠ DALŠÍ SE ZAS M VODY POTĚŠÍ

holka i kluk

co se sny a s nadějí

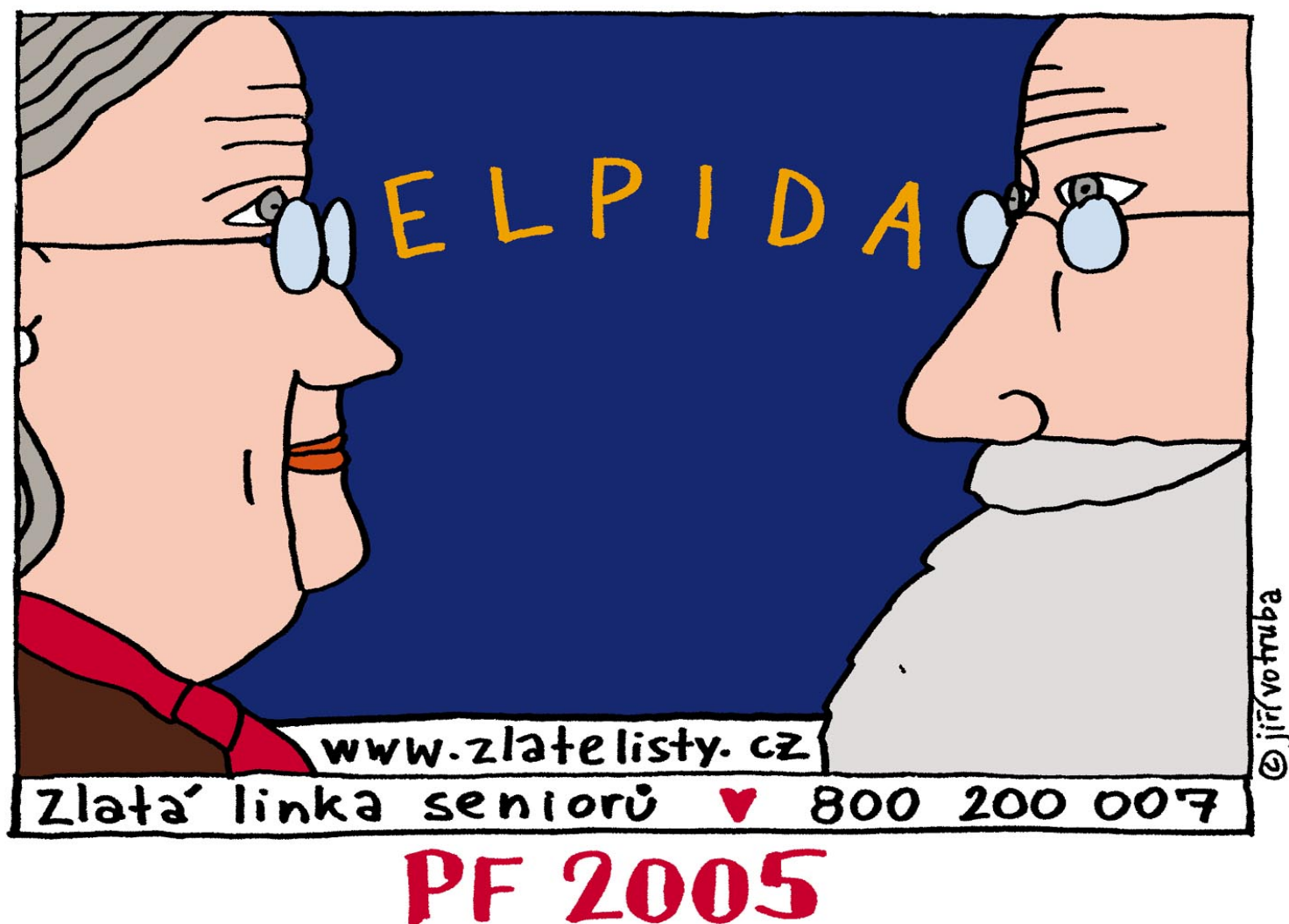
probouzí se

a touží jen malinko št'astný být.

**Ref.: Vždyť stále i starším stačí
svou dlaň do té druhé dát.
Jen sladší jsou křiky ptačí
být nedají vám ráno spát**

**2. Ten hraje petanque
a ten zase mariáš
jiný má rád
na dortu griliáš
další se zas
u vody potěší, když mu berou..
A dáma vaří
že Pánbůh se rozjaří
sousedce září
zahrádka v předjaří
vnoučatům rád
každý pak pohádku povídá.**

**Ref.: Vždyť stále i starším stačí
svou dlaň do té druhé dát.
Jen sladší jsou křiky ptačí
být nedají vám ráno spát**



PŘEDNÁŠKY NA ZDRAVOTNICKÁ TÉMATA

Také v tomto roce připravovala AMI Communications ve spolupráci s nadačním fondem Elpida přednášky na zdravotnická témata pro seniory. Pro Centrum sociálních služeb na Praze 1 uspořádala AMI přednášku na téma „Revmatické obtíže ve vyšším věku“, kterou připravila MUDr. Liliana Šedová z Revmatologického ústavu, v listopadu pak v Klubu senioru na Praze 9 organizovala přednášku na téma revmatismus.



NUCLEUS

V roce 2004 zahájil Nadační fond Elpida avizovaný projekt NUKLEUS, jehož cílem je podpořit výzkum v oblasti molekulární biologie. Projekt je určen na projekty mladých pracovníků pracujících na etablovaných vědeckých pracovištích, která disponují základním vybavením pro zajišťování molekulárně biologických metod. Přidělené prostředky (cca 500 tis. Kč/projekt) tedy nejsou určeny na investice a nezahrnují ani mzdové prostředky. Prostředky mohou být využity na zakoupení drobného hmotného majetku, všeobecného (spotřebního materiálu), odborné literatury a na služby a práce nevýrobní povahy (např. opravy přístrojů, sběr a soz biologického materiálu pro vyšetření, event. přípravu prezentací).

V roce 2004 byly k financování vybrány dva projekty:

1. Projekt MUDr Marty Kalousové, PhD z Ústavu klinické biochemie a laboratorní diagnostiky 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy v Praze,
2. Projekt RNDr Šárky Pospíšilové, PhD z Centra molekulární biologie a genové terapie, Fakultní nemocnice Brno.

Vzhledem k tomu, že financování obou projektů začalo až v červenci 2004, není možno zatím prezentovat výsledky řešení, ale pouze stručně popsat anotaci projektů.

1. Projekt dr Kalousové **„Význam receptoru RAGE u vybraných patologických stavů (polymorfismy, solubilní RAGE)“** se zabývá mechanismy tkáňového poškození tzv. pokročilými produkty glykace (AGEs) u pacientů s nádorovými, kardiovaskulárními a renálními onemocněními. AGEs jsou molekuly bílkovin pozměněné reakcí s molekulou glukózy. RAGE je receptor pro AGEs, který zřejmě hraje kromě diabetu a selhání ledvin důležitou roli i v patogenezi Alzheimerovy choroby a metastazování některých nádorů. Cílem projektu je zavedení metod pro vyšetřování vybraných polymorfismů RAGE (variant genu,

které mohou ovlivňovat jeho aktivitu) a perspektivně využití jejich vyšetřování v onkologii (zaměření na rakovinu prsu), kardiologii a nefrologii (především souvislost s kardiovaskulárními komplikacemi u pacientů se selháním ledvin). Současně budou u vybraných pacientů stanovovány v séru AGEs a sRAGE (solubilní varianta receptoru, přirozeně se vyskytující inhibitor receptoru). Nové poznatky a zlepšení diagnostiky po stránce molekulárně-biologické by mohlo pomoci významně ušetřit finanční prostředky vynakládané na léčbu některých onkologických a kardiovaskulárních onemocnění.

2. Projekt dr Pospíšilové **„Využití DNA čipů pro molekulární diagnostiku leukémií a stanovení prognózy onemocnění“** je zaměřen na studium exprese genů u nejčastější leukémie v západním světě - chronické lymfatické leukémie - pomocí DNA čipů. Metoda DNA čipů, která umožňuje studovat současně expresi (přepis) tisíců různých genů, může pomoci odlišit různé podtypy onemocnění s odlišnou prognózou a odpovědí na léčbu a pomoci definovat molekulární patogenezi onemocnění. Identifikace genů, které jsou aktivovány u chronické lymfatické leukémie by mohlo perspektivně vést i k zavedení nových terapeutických postupů cíleně zaměřených proti aktivovaným genům či jejich produktům. V konečném důsledku by mohla analýza exprese genů umožnit vytvoření individuální terapie, která by omezila zátěž pacienta a současně optimalizovala ekonomické náklady na protinádorovou terapii.

Projekt NUKLEUS tedy otevřel již v prvním roce svého fungování dva velmi zajímavé projekty v oblasti kardiovaskulárních a onkologických onemocnění. Hlavní výsledky budou součástí příští výroční zprávy.

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ

Nadační fond a jeho aktivity byly v roce 2004 v souladu s konkrétním vymezením činnosti dle článku 29 odst. 1 Statutu nadačního fondu. Limity spojené se správou fondu nebyly překročeny a v průběhu roku byly realizovány nadační příspěvky. Elpida získala usilovnou prací dobré jméno, je chápána jako záruka kvality, a pro všechny vytyčené aktivity se stává vyhledávaným subjektem pro další sponzory. Vedle zřizovatele nadačního fondu Elpida, britské farmaceutické firmy GlaxoSmithKline, která investuje nemalé finanční prostředky do všech aktivit NFE, se přiřadily především VAC Vachler Art Copany výrobou reklamy, LogoLogic, umístěním reklamních plakátů v supermarketech po celé republice, Tripod solnými lampami pro seniory a v neposlední řadě význační mediální partneři Česká televize a ČRO-Praha 2.

Pro další případné sponzory jsou zárukou výsledky jednotlivých programů nejen projektu „Zlatý podzim s Elpidou“, ale také Českého zdravotnického fóra, jakož i nově realizovaný projekt Nukleus. Do povědomí veřejnosti se především první zmíněný projekt dostal prostřednictvím rozhlasových vysílání po celé republice. Samotný fakt, že média sama nabízejí prezentaci programů nadačního fondu Elpida, svědčí o dobré a užitečné práci. Prezentace Zlaté linky či Školičky internetu se i díky zájmu médií stávaly pojmem jak mezi laiky, tak i odborníky. V roce 2004 byla navíc oceněna práce Zlaté linky seniorů, která se stala jedinou linkou důvěry a krizové intervence pro seniory v České republice. Vysoký kredit, který linka získala, je závazkem pro další období a ukazuje míru nasazení všech, kteří v nadačním fondu pracují. Elpida v roce 2004 vstoupila do úzké spolupráce se Svazem důchodců ČR, který je napojen na stovky organizací po celé republice a stává se dalším prostředníkem informací o aktivitách pro seniory. Činnost nadačního fondu Elpida tak dostává široké pole působnosti. V prezentaci

veřejnosti sehrála nezastupitelnou roli i agentura AMI Communications, která poskytovala řadu mediálních služeb nad rámec svých závazků vůči NFE za symbolickou korunu.

Co se týká Českého zdravotnického fóra, zde je nutno zmínit především projekt Evropské zdravotní akademie, který se stal regionální aktivitou a je prvním pokusem svého typu vůbec o pravidelná setkávání zástupců národních Parlamentů nových členských zemí EU se zodpovědností za zdravotnickou legislativu, kde se diskutují a sdílejí zkušenosti s probíhajícími zdravotními reformami v jednotlivých zemích. I v tomto programu je znát, že aktivity nadačního fondu mají dosah i mimo republiku; lze je však využít rovněž na domácím poli. Elpida tak s nadějí, kterou má ve svém názvu, přináší jistotu, že všechny vytyčené aktivity přinesou užitek celé společnosti.

V Praze dne 30. 4. 2005

Příloha: Rozvaha pro nevýdělečné organizace za rok 2004
Výkaz zisku a ztráty
Příloha k účetní závěrce

SPRÁVNÍ RADA:

MUDr. Beáta Asarlidu

Prof. MUDr. Jiří Vorlíček, Csc.

Prof. MUDr. Vladimír Tesař, DrSc.